

Tisková zpráva

Tuchoměřice, 19. prosince 2026

Solar Boost. Automobilová barva roku 2026

Axalta Coating System již tradičně se začátkem roku vyhlásila Automobilovou barvu roku 2026. Na český a slovenský trh ji uvádí společnost SERVIND s.r.o a jí zastupovaná značka prémiových autoopravárenských lakovacích materiálů STANDOX, které spadají do produktového portfolia koncernu Axalta.

Výrazně zářivá oranžová barva vyvolává pocit optimismu a energie, a odpovídá novým preferencím spotřebitelů v oblasti expresivních barev a moderních povrchových úprav. Odvážný a dynamický odstín, navržený pro moderní vozidla, je obohacen o jemný šampaňský efekt, který mu dodává sebevědomý a výjimečný výraz, a který z barvy vyzařuje od východu do západu slunce.

Solar Boost. Automobilová barva roku 2026

„Barva vozidla výrazně ovlivňuje první dojem a má vliv na to, jak kupující vnímají jeho bezpečnost, sportovní charakter, eleganci, a dokonce i hodnotu při opětovném prodeji. Barva má tudíž významný vliv na rozhodnutí o koupi,“ říká Hadi Awada, prezident divize Global Mobility Coatings ve společnosti Axalta. „Vlastní výzkum společnosti Axalta dokonce ukázal, že více než 80 procent kupujících ji považuje za klíčový faktor, a proto je pro výrobce OEM tak důležité porozumět dynamicky se vyvíjejícím globálním náladám spotřebitelů a přizpůsobit jim své portfolio barev vozidel.“

Solar Boost odráží posun směrem k individualistickým designovým volbám, protože spotřebitelé stále více hledají vozidla, která vyjadřují jejich osobní identitu. Odvážný odstín odpovídá rostoucímu zájmu o výrazné barvy nad rámec tradičních neutrálních odstínů, zejména mezi mladšími a trendově orientovanými kupujícími.

Na základě globálního výzkumu barev společnosti Axalta se oranžová barva stává odstínem, který spojuje emocionální vyjádření po celém světě. V Severní Americe evokuje teplo, optimismus a kreativní energii, často spojenou s přátelstvem a odvážným životním stylem nebo streetwearem. V Latinské Americe odráží živost a oslavu, symbolizuje život a radostné vyjádření. V celé Asii a Tichomoří si odvážné a syté odstíny nadále získávají na popularitě, včetně oranžových odstínů a akcentů, které se stále častěji používají k tomu, aby vozidla vyjadřovala svou identitu a vynikala v rychle rostoucích segmentech, jako jsou elektromobily. Solar Boost zachycuje tento sdílený pocit pozitivnosti a dynamiky, což z něj činí výraznou barvu pro řidiče, kteří chtějí, aby jejich vozidla odrážela individualitu a sebevědomí.

„Solar Boost je výsledkem bohatých zkušeností našeho týmu v oblasti umění i vědy o barvách,“ řekl Robert Roop, Ph.D., senior viceprezident a technologický ředitel společnosti Axalta. „Naše volba barvy vychází z prvků lidské psychologie a populární kultury; poté aplikujeme naše odborné znalosti v oblasti vědy o barvách, optiky

a receptur barev, abychom odstín transformovali do výrobitelného nátěru, který je krásný, odolný a udržitelný.“

Toto je již dvanáctý rok, kdy společnost Axalta vyhlašuje Automotive Color of the Year (Automobilovou barvu roku), čímž zdůrazňuje 160 let zkušeností v oblasti určování designu barev, inovací a předpovídání budoucích trendů v lakování pro mobilitu. Odborníci na barvy společnosti Axalta se pravidelně scházejí, aby analyzovali automobilové trendy a předvíдали, jak se vyvíjejí barevné preference spotřebitelů. Jejich rady pomáhají výrobcům vozidel vybírat barvy, které osloví kupující.

O společnosti Axalta

Axalta je globálním lídrem v odvětví nátěrových hmot a poskytuje zákazníkům inovativní, barevné, krásné a udržitelné nátěrové řešení. Od lehkých vozidel, užitkových vozidel a aplikací pro opravy laků až po elektromotory, fasády budov a další průmyslové aplikace. Nátěrové hmoty jsou navrženy tak, aby zabráňovaly korozi, zvyšovaly produktivitu a zlepšovaly odolnost. S více než 150 lety zkušeností v průmyslu barev globální tým společnosti Axalta neustále hledá způsoby, jak každý den lépe sloužit více než sto tisícům zákazníků ve více než 140 zemích pomocí nejvyšších nátěrů, aplikačních systémů a technologií.

Kontakt:

Tomáš Cafourek
vedoucí marketingu a produktového managementu
tel: 724 877 588, e-mail: tcafourrek@servind.com

O společnosti

Společnost SERVIND s.r.o. se od roku 1992 řadí k nejvýznamnějším dodavatelům lakovacích materiálů, olejů, brusiva, spotřebního materiálu, vybavení a technologií pro oblast přípravy a finalizace povrchů do autoopravárenství, prvovýroby automobilů, kolejových vozidel a ostatních dopravních prostředků včetně jejich subdodavatelů, strojírenství či dřevozpracujícího a obranného průmyslu v České republice. Prostřednictvím dceřiné společnosti SERVIND SLOVAKIA s.r.o. je od roku 1993 úspěšně zastoupena i na slovenském trhu.

Jako leader trhu v oblasti významných autorizovaných i nezávislých servisů spolupracuje Servind se špičkovými dodavateli a výrobci, kteří celosvětově určují oborové trendy a přinášejí nejpokrokovější produkty a technologie, které jejich uživatelům usnadňují každodenní práci, zefektivňují provoz, stojí za úsporou nákladů a jsou šetrné k životnímu prostředí. Exkluzivní zastoupení pro Českou republiku a Slovensko má již od samého počátku pro prémiové laky německé společnosti Standox, finského výrobce brusiva, leštění a náradí Mirka, spotřebního materiálu a vybavení Colad a profesionální chemie a autokosmetiky Flowey. Tuchoměřická společnost, sídlící ve vlastním administrativně-logistickém areálu nedaleko Letiště Václava Havla Praha, se dále řadí k největším evropským distributorům stříkací techniky SATA, maskovacích systémů Tesa, mycích technologií B-Tec a mnoha dalších známých značek.

V oblasti lakovacích technologií v Servindu spoléhají na osvědčenou kvalitu výrobců lakovacích kabin a přípravných stání Blowtherm, Termomeccanica a Wolf. Od roku 2015 tento oborový leader rozšířil své portfolio o špičkové produkty pro karosářské opravy, kde se opírá o zastoupení švédské firmy CAR-O-LINER, výrobce sofistikovaných rovnacích stolic, unikátního

systému měření karoserií s rozsáhlou databází rozměrů a parametrů většiny automobilových producentů, bodových a dalších svářeček. Z dalšího karosářského vybavení a technologií pro karosárnu nesmíme zapomenout na značky GYS, Migatronica, Betag Innovation nebo Wieländer+Schill.

Pole působnosti společnosti se se vznikem divize Industry v roce 1995 postupně rozšířilo také do průmyslového lakování. I zde se v Servindu primárně zaměřují na dosažení prvotřídního výsledku povrchových úprav. Servind se postupně etabloval

v oblasti prvovýroby automobilů a jeho subdodavatelského odvětví. V souvislosti s postupným rozšiřováním sortimentu o široké spektrum průmyslových laků, jako jsou například prvotřídní produkty od firem Mäder, Berlac, Akzo Nobel, Sherwin Williams, Hesse nebo a Kansai/Helios, se nedílnou součástí struktury klientů rovněž staly významné průmyslové podniky v oboru kolejových vozidel, strojírenství a dřevozpracujícího průmyslu. V současné době průmyslová divize tvoří přes třetinu obrátu společnosti.

V roce 2016 si společnost Servind jako svého výhradního autorizovaného distributora olejů a maziv do segmentu značkových servisů pro Českou republiku a Slovensko zvolila společnost Castrol. Aktuálně tak oleje tvoří významný podíl obrátu společnosti.

Po úspěšném vstupu s kompletním produktovým portfoliem olejů a maziv do autorizovaných servisů a rozšíření o karosářský sortiment se Servind od roku 2022 zaměřil na dodávky, instalace a servis nejmodernějších technologií a vybavení pro mechanickou dílnu. Za zmínku stojí zvedací technika od společností Rottary a Weber, dílenský nábytek DEA, odsávání výfukových zplodin a olejové hospodářství Worky či vybavení pro oblast pneuservisu a zařízení pro seřizování geometrie včetně kalibrace nejmodernějších asistenčních systémů vozů od světového výrobce John Bean. Oblíbeným vybavením každého autoservisu či provozu je v rámci Servind portfolia také prvotřídní aku nářadí Milwaukee.

Významným milníkem společnosti se stalo založení průmyslové sekce Business Development v roce 2020. Ta se věnuje automatizaci a robotizaci procesů jak jinak než pro oblast přípravy a finalizace povrchu. To v přímé souvislosti s rychle se rozvíjejícím konceptem výroby Průmysl 4.0.

Mimo vysoce kvalitních produktů a pokrokových technologií získávají zákazníci spolupracující se Servindem i širokou škálu služeb na nejvyšší profesionální úrovni. Předností společnosti je komplexnost nabídky z jednoho místa a poskytování služeb uzpůsobených na míru konkrétnímu zákazníkovi. Ve vlastních lakařských a karosářských tréninkových centrech jsou organizována pravidelná školení a tréninky, které na praktické i teoretické bázi informují o pokrokových technologických postupech a nejnovějších produktech s cílem dosažení nejvyšší kvality a zefektivnění provozu zákazníků. Součástí systému vzdělávání jsou i v souladu s legislativou připravované rekvalifikační kurzy pro lakýrníky, karosáře a mechaniky silničních vozidel s elektrickým a hybridním pohonem. V rámci dalších služeb je zákazníkům k dispozici poradenský a auditorský servis, zahrnující např. doporučení použití optimálních lakovacích materiálů a postupů, technického vybavení a hospodárného procesu lakování, poskytování koloristického servisu, pomoc při řešení ekologických otázek, bezpečnosti práce a jiné. Stejně vysoká úroveň poradenství je držena i v oblasti karosářských oprav. Nedílnou součástí služeb je autorizovaný záruční a pozáruční servis nářadí, zařízení a technologií.

Pro další zvýšení úrovně svých služeb plánuje Servind pro rok 2026 rozšíření stávajícího areálu v Tuchoměřicích o další skladové prostory a administrativu.